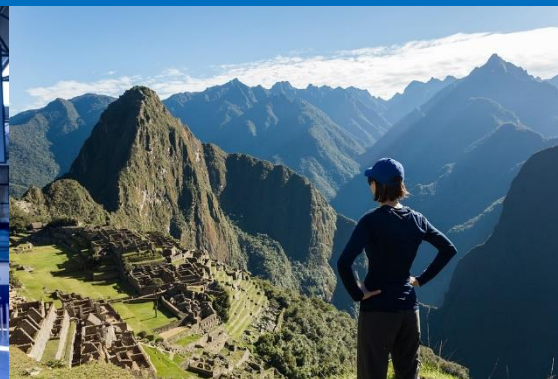

VACACIONISTA QUE VISITA SOLA EL PERÚ

2017



Vacacionista que viene sola: ¿Quiénes son?

Este **segmento** está conformado por las turistas extranjeras que visitaron el Perú por vacaciones y vinieron solas, ya sea contratando una agencia de viajes o viajando de manera independiente.



En este reporte conocerás cuántas llegan, de dónde vienen y cómo se comportan en el Perú. Los resultados se desprenden del estudio “Perfil del turista extranjero 2017” y solo se considera a las mujeres que ingresaron por Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez).

Análisis: Carlo Cusirramos
Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística

Vacacionista que viene sola: Dimensionamiento del mercado

136 140 arribos de mujeres vacacionistas que vinieron solas al Perú¹ (2017).
→ **7% más** que el 2016.

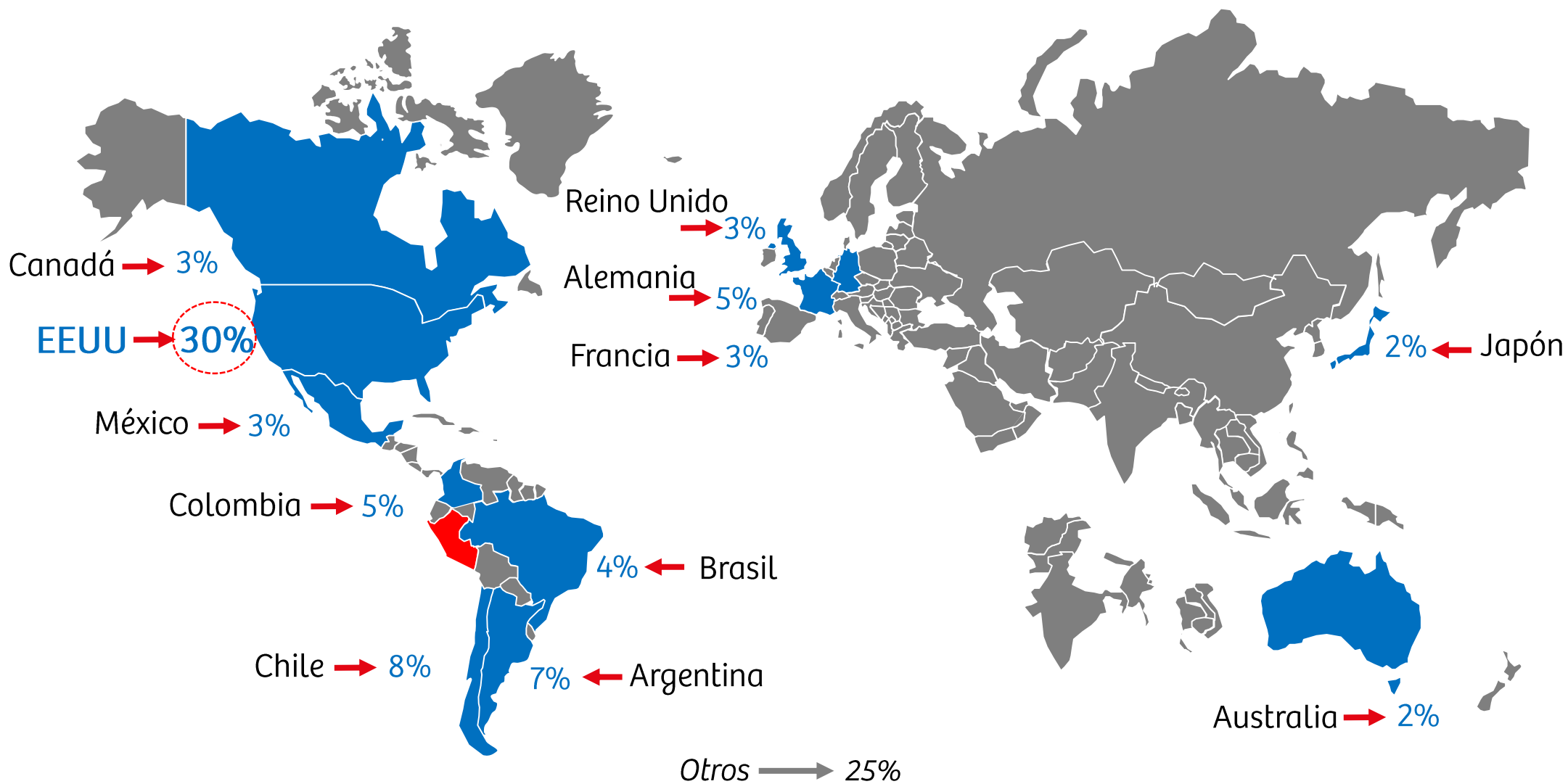
US\$ 209 millones generados por este segmento² (2017).
→ El gasto promedio por vacacionista fue de **US\$ 1 539**.



1. Solo considera los arribos registrados en Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez).
2. No incluye el transporte (ida y vuelta) desde el país de origen.

Fuente: MINCETUR / Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)

Vacacionista que viene sola: País de procedencia



Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)

Vacacionista que viene sola: Perfil y comportamiento



Tiene 36 años.

56% forma parte de la Generación *Millennial*.

8 de cada 10 son solteras.

43% vino por paquete turístico
(subió 6 puntos en comparación con el 2016)

63% planificó su viaje entre 1 y 4 meses.

7 de cada 10 visitó solo el Perú.

Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)

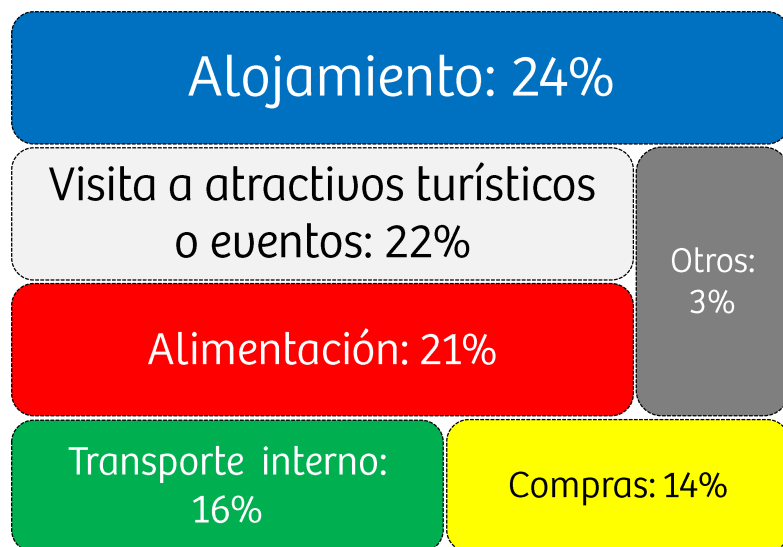
Vacacionista que viene sola: Gasto y distribución



Gasto promedio por vacacionista en el Perú: **US\$ 1 539** dólares*.

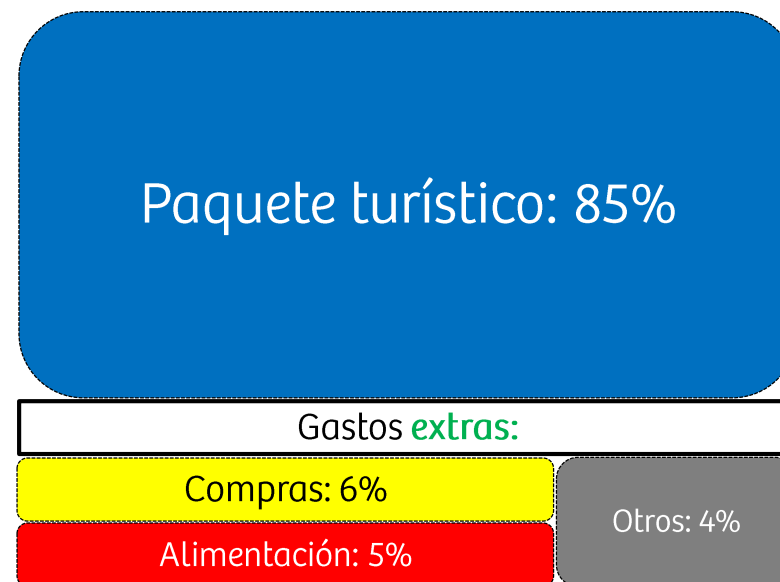
Si vino por cuenta propia (57%) tuvo un gasto promedio de **US\$ 1 120** dólares*.

Distribución del gasto



Si vino por paquete turístico (43%) tuvo un gasto promedio de **US\$ 2 092** dólares*.

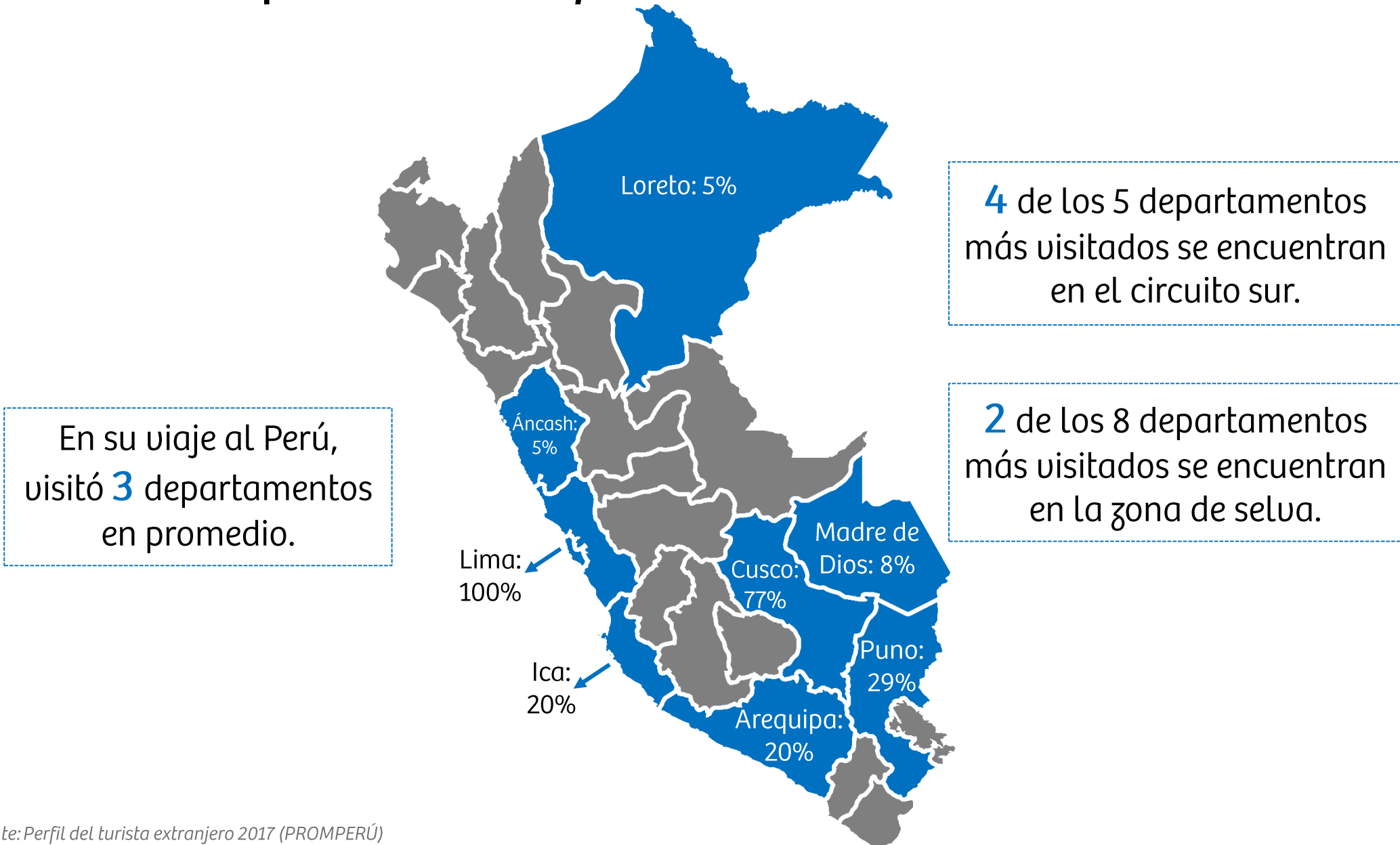
Distribución del gasto



*No incluye el transporte ida - vuelta desde la ciudad de origen.

Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)

Vacacionista que viene sola: Departamentos visitados



Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)

Vacacionista que viene sola: Alojamiento utilizado

44%



se quedó en hotel u hostal
de 3 estrellas

27%

se quedó en un albergue
(hostel)



Estadía promedio en el Perú:

13 noches.

↳ 2 noches más que el promedio.

22%

se quedó en hotel de 4 o 5
estrellas



13%

se quedó en hotel u hostal
de 1 o 2 estrellas



Respuesta múltiple
Fuente: PROMPERÚ

Vacacionista que viene sola: Perfil y comportamiento




★ 21% vino más de una vez al Perú
(6 puntos más en comparación con el 2015) ★

77% ingresó a una red social por un dispositivo móvil.

8 de cada 10 compartió fotos y videos.

El 30% se comunicó con familiares y amigos.

Facebook es la red social más utilizada por las viajeras.

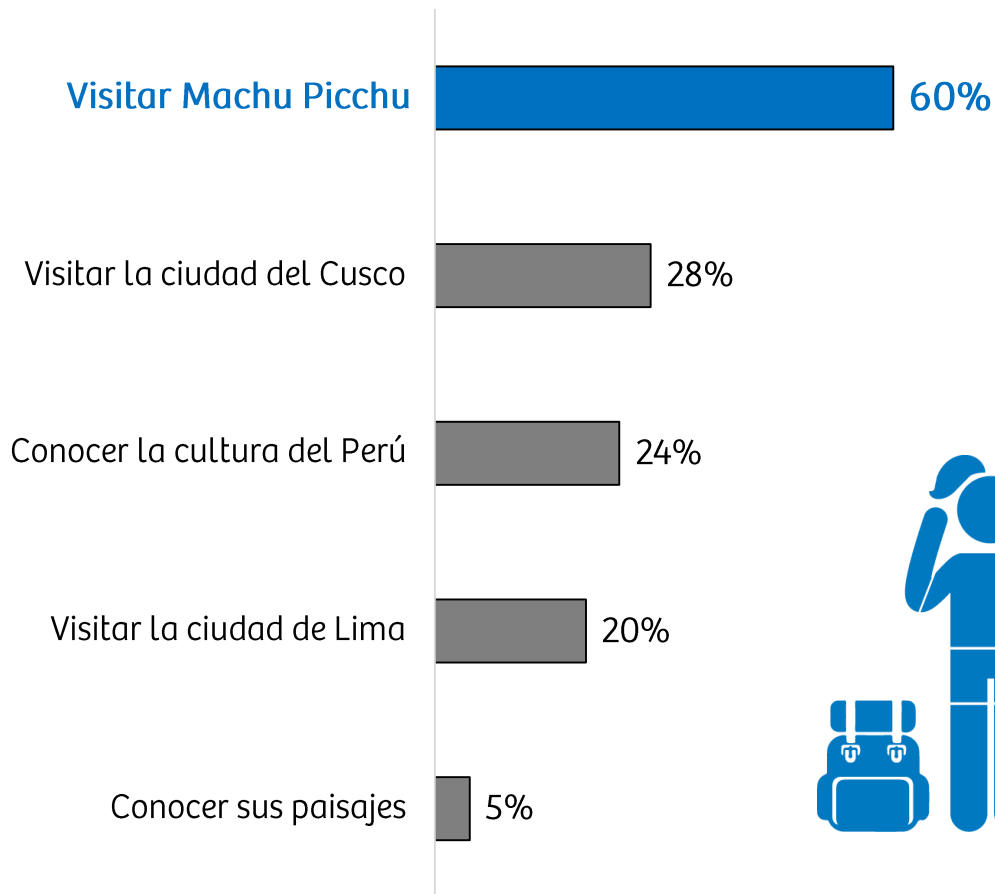
 83%
 36%
 13%



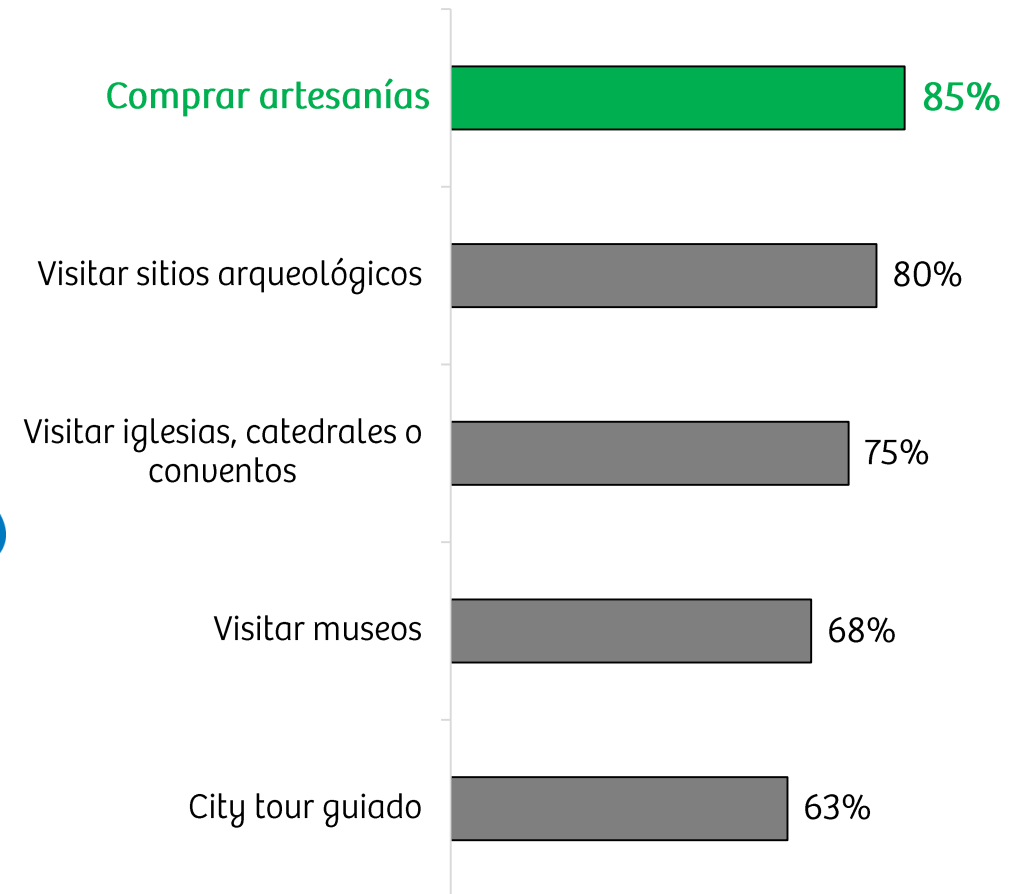
Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)

Vacacionista que viene sola: Perfil y comportamiento

Motivos más importantes por los que visitó el Perú



Actividades más realizadas en el Perú



Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)

Ficha técnica:

1/ PROMPERÚ

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017.

Universo: Turistas extranjeras (de 15 a más años de edad) que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, cuyo motivo de visita fue vacaciones, recreación u ocio y viajaron solas.

Muestra: 305 encuestas.

Punto de muestreo: Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (Lima).

2/ MINCETUR

Flujo de llegadas de turistas extranjeros al Perú 2017



Turismo *in*
investiga innova

prom
perú